



# THE OKR MAP

Realizado por:

Realizado para:

Fecha: / /

<b>Propósito</b>  ¿Cuál es nuestra razón de ser, más allá de ganar dinero? ¿Dónde queremos llegar?	<b>Clientes</b>  ¿Quiénes son nuestros clientes?	<b>Objetivo</b>  ¿Cuál es la meta ambiciosa que queremos alcanzar?	<b>Bloqueos</b>  ¿Qué obstáculos deberemos superar para poder alcanzar nuestro objetivo?	<b>Estrategia</b>  ¿Qué políticas y planes debemos desarrollar para lograr nuestros objetivos a 1-3 años?
	<b>Valor</b>  ¿Cómo aportamos valor a nuestros clientes?	<b>Key Results</b>  ¿Qué resultados específicos y medibles nos sirven para saber que hemos alcanzado nuestro objetivo?	<b>Aceleradores</b>  ¿Qué factores nos pueden ayudar a conseguir nuestro objetivo?	
<b>Prioridades</b>  ¿Cuáles son, en este momento, nuestras prioridades a nivel estratégico?		<b>Acciones clave</b>  ¿Qué acciones concretas llevaremos a cabo para lograr los Key Results que nos hemos marcado?		

